PLAN DE ACCIÓN

Fecha de Elaboración: Abril de 2009		**Fecha de Modificación:** Diciembre de 2012
Tipo de Proceso: Gerencial	**Código**: GE-PL-15	**Versión:** 03

Objetivo: ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA

Plan de Acciòn para el año: 2015

Responsables: Gerente, subgerente y Coordinadora de Facturación

Proyecto estratégico	Metas	AÑO 2015	Actividades	Nombre del indicador	Indicador	Presupuesto Año 2015	Fecha	
							Inicio	finaliza
2.1.1.1 Constituir el área de costos	Implementar un área de costos que nos garantice datos reales de los servicios que ofertamos, para asegurar rentabilidad social a la comunidad Pradereña.	1	Implementar Area de Costos	Verificación del Sistema de Costos	Evidenciar la dinamización y flexibilidad del Sistema de Costos	19.845.000	1 de enero de 2015	31 de diciembre de 2015
2.1.1.2 Rediseñar y ejecutar un plan de mercadeo institucional	Implementar estrategias de mercadeo, a través de un estudio de mercados que proporcione un Plan de Mercadeo	1	Plan de Mercadeo	Verificar el Plan de Mercadeo	Evidenciar la implementación del Plan de mercadeo	17.500.000	1 de enero de 2015	31 de diciembre de 2015
2.1.1.3 Garantizar el flujo de ingresos a la institución con un adecuado proceso de facturación.	Mejorar el sistema de recaudo de la institución	95%	Adecuado Proceso de Facturación	% de cumplimiento del recaudo	Total Recaudado/ Total Facturado	98.675.000	1 de enero de 2015	31 de diciembre de 2015